**Социальный проект учащихся 7 «А» класса**

**«Социальный плакат как призыв к действию»**

**Руководитель: Сущева Ирина Александровна**

**Исполнители: Кузина Анна, Уткина Ксения**

**Актуальность проекта, его обоснование.**

 Задумывались ли Вы когда-нибудь над тем, что делает нашу жизнь чище, лучше, добрее? Это, безусловно, ясная погода, здоровая семья и хорошие новости, счастливые глаза родных и гордость за свою страну. Но как часто мы закрываем глаза на факторы, «портящие» нашу жизнь! Мы считаем обыденными явлениями грязь в подъездах, брошенных детей, аварии на дорогах, злоупотребляющих вредными привычками подростков.

 Как же можно изменить настрой людей, привлечь внимание к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, заставить задуматься о «простых» вещах? Каким образом можно повлиять на мировоззрение современных подростков?

 Одним из таких средств является социальная реклама – понятие, лишь недавно прочно вошедшее в нашу жизнь.

 Визуальные образы в социальной рекламе могут иметь различные формы, среди которых наиболее актуальны социальные плакаты.

 Социальные плакаты способствуют формированию установок, идей, этических принципов, убеждений и стереотипов, однако их главной функцией является склонение читателя к действию.

 Цель социальных плакатов - изменить отношение публики к какой-либо проблеме, привлечь внимание людей к конкретным социальным проблемам, а в перспективе — выработать новые социальные ценности.

**Цель проекта:** изучить принципы оформления социального плаката и разработать собственные социальные плакаты для учащихся школы

**Задачи проекта:**

1. выявить социальные ценности учащихся школы;
2. привлечь подростков к созданию социальных плакатов;
3. разработать положение и организовать в рамках Недели психологии конкурс социальных плакатов среди учащихся школы.

**Описание проекта.**

**I. Организационный этап (декабрь - январь)**

1. Проведение анкетирования на выявление социальных ценностей среди учащихся школы.

2. Проведение организационного семинара - презентации для Совета учащихся школы. Именно через них школьники узнают о данном проекте. Организаторами и ведущими семинара являются советник и команда Диагностического сектора Совета учащихся школы, педагог-психолог.

3. Разработка мастер-класса «Как разработать социальный плакат».

**II. Основной этап (январь – март)**

1. Обработка и интерпретация результатов анкетирования учащихся школы.

2. Организация и проведение мастер-класса «Как разработать социальный плакат». В рамках мастер-класса учащиеся класса делятся на творческие группы, итог работы которых состоит в представлении и защите проекта социального плаката определенной тематики.

 Социальные плакаты также разрабатываются и представляются организаторами проекта.

3. Все работы размещаются на страницах школьной газеты, к ним прилагается анкета, заполнив которую, читатели смогут выбрать лучший с их точки зрения плакат, а также, ответив на некоторые вопросы, объяснить, почему именно данная работа им понравилась.

3. Разработка положения о школьном конкурсе социальных плакатов.

**III. Заключительный этап (апрель – май)**

1.Проведение контрольного анкетирования на выявление социальных ценностей. Сравнение результатов, подведение итогов. Ответственный: педагог-психолог проекта и советник диагностического отдела Совета учащихся школы.

2. Подведение итогов конкурса. Отбор лучших социальных плакатов по итогам анкетирования.

3. Тиражирование лучших социальных плакатов через выставку работ учащихся и школьную газету.

4. Подведение итогов проекта (ответственный - руководитель проекта). Итоги проекта будут опубликованы в средствах массовой информации.

**Ожидаемые результаты:**

1. Повышение интереса учащихся школы к внеклассной работе, через использование в школе нетрадиционных методов в области формирования социальных ценностей.

2. Повышение уровня знаний в области технологии создания социальных плакатов.

3. Повышение социальной активности подростков.

4. Размещение в школе социальной рекламы (в виде плакатов).