**Социальный проект учащихся 7 «А» класса**

**«Мир вокруг меня»**

**Руководитель: Сущева Ирина Александровна**

**Исполнители: Буркова Мария, Кузина Анна**

**Актуальность проекта, его обоснование.**

Жизнь современных подростков связана с компьютером, наполнена просмотром развлекательных телепередач, триллеров, боевиков, общением в сети Интернет.

 И если поставить подростков перед выбором между познавательной телепередачей или телепрограммой развлекательного характера, то большинство из них сделает свой выбор в пользу передачи, содержание которой не предполагает работу мысли и воображения. Все это ведет к тому, что кругозор подростков ограничен, а мировоззрение состоит из стереотипов, навязанных СМИ.

 Мир вокруг нас наполнен удивительными историями, фактами и событиями. И здесь не должен возникать вопрос о знании или незнании, ведь о человеке судят не по количеству пройденных туров в компьютерной игре или умении ловко использовать шутки героев молодежных телепередач в своей речи. Народная мудрость гласит: «провожают по уму». К сожалению, сфера интересов современных подростков имеет четкие границы, которые задают компьютерные технологии и СМИ.

 Целевой аудиторией проекта являются учащиеся нашего класса. А название проекта говорит о том, что вокруг нас есть мир, содержание которого очень интересно и увлекательно.

**Цель проекта:** создание условий для развития кругозора учащихся через проведение тематических классных часов

**Задачи проекта:**

1. содействие раскрытию творческого потенциала учащихся класса;
2. развитие проектировочных умений; творческих и коммуникативных способностей; умения добывать информацию из различных источников;
3. содействие активному использованию школьниками новых технологий;
4. организация тематического общения одноклассников;
5. изучение интересов учащихся класса;
6. сплочение ученического коллектива;

**Описание проекта.**

**I. Организационный этап (ноябрь – декабрь)**

1. Проведение анкетирования в классе с целью выявления интересов одноклассников, так как тематические классные часы дают больший результат, если они построены с учетом потребностей и запросов учащихся.

2. Анализ и интерпретация результатов анкетирования.

3. Определение тематики классных часов с помощью приема «мозговой штурм» (а также принимая во внимание результаты анкетирования)

**II. Основной этап (январь - апрель)**

1. Проведение мастер-класса «Как организовать и провести классный час».

2. Разработка тематических классных часов.

3. Определение формы классного часа: заочная экскурсия, игры-путешествия, создание индивидуальных и групповых проектов (по срокам реализации от 1 до 2 недель).

4. Проведение конкурса среди учащихся «Лучшая разработка классного часа».

**III. Заключительный этап. (май)**

1. Подведение итогов конкурса, награждение победителей.

2. Подведение итогов проекта.

**Ожидаемые результаты:**

1. Учащиеся получают возможность творческого самовыражения и самопрезентации в различных формах.
2. Расширение кругозора учащихся, овладение новыми знаниями.
3. Возможность получить личностно и общественно значимый продукт.
4. Создание копилки методических материалов.
5. Формированию толерантности, повышение учебной мотивации за счет создания ситуации успешности, продуктивной деятельности.
6. Повышения чувства собственной значимости и самооценки учащихся.